

衛生福利部國民健康署
「腰肥不『豚』積 發聲『柴』健康」
代謝症候群防治標語徵件活動辦法

壹、前言

代謝症候群是現代常見的慢性病警訊，係指身體同時出現多項指標異常，包含：腰圍過粗、血壓偏高、空腹血糖偏高、三酸甘油酯偏高及高密度脂蛋白膽固醇(好膽固醇)偏低，上述指標只要符合其中三項，即被診斷為代謝症候群。

代謝症候群與生活習慣密切相關，是慢性病進展前的重要徵兆，若未及早預防，將增加罹患糖尿病、腦中風及其他心血管疾病等風險，由於初期大多無明顯症狀，若沒有定期檢查，很容易被忽略，進而對健康造成潛在威脅。

為提升民眾對代謝症候群的關注，爰辦理本活動，邀請全民動腦發想，透過兼具教育意涵與創意巧思的特色標語，傳遞防治代謝症候群的重要觀念，期盼藉此提升國人對代謝症候群的重視，並於日常生活中落實健康行為，打造健康人生。

貳、主辦單位

衛生福利部國民健康署(以下簡稱國民健康署)。

參、承辦單位

民視文化事業股份有限公司，聯絡人：潘劭宇

電話：02-2297-0109#24，電子信箱：oopuick5334@gmail.com

肆、活動時間

一、參賽報名時間：自 114 年 8 月 7 日(星期四)10:30 起至 9 月 30 日(星期二)23:59 止。

二、民眾投票時間：自 114 年 10 月 1 日(星期三)00:00 起至 10 月 16 日(星期四)23:59 止。

伍、參賽資格

凡年滿 18 歲(含)以上，居住於中華民國境內之本國國民，皆可以個人身份自由報名參賽。

陸、活動主題

- 一、以代謝症候群防治為主軸，倡導健康生活習慣並提升民眾對代謝症候群的認知，包含：認識代謝症候群五項危險因子，落實定期量腰圍、均衡飲食、規律運動、戒菸及定期健康檢查等健康行為。
- 二、代謝症候群防治相關資訊，請參考國民健康署官網(網址：<https://www.hpa.gov.tw/Home/Index.aspx>)及健康九九+網站(網址：<https://health99.hpa.gov.tw/>)。

柒、報名方式

- 一、參賽者須於報名期間內至活動網站(<https://healthy-waistline.tw>)，使用個人 LINE 帳號登入後進行投稿。
- 二、請至投稿專區上傳以下資料：姓名、聯絡電話、地址、電子郵件、標語內容及創作理念(如附件)。每人最多可投稿 5 件，不得重複投稿，且須符合以下規定：
 - (一)字數限 20 個字(含)以內，不含標點符號。
 - (二)僅限使用繁體中文或英文，如標語中包含英文，1 個英文單字以 1 個字計算。
 - (三)創作理念限 150 個字(含)以內。
- 三、報名完成即視為同意本活動辦法及著作權等相關規定，並確認所填寫之個人資料為本人所提供，均為真實且正確無誤。

捌、民眾投票方式

- 一、請於投票期間內至活動網站(<https://healthy-waistline.tw>)，使用個人 LINE 帳號登入後即可參與投票。
- 二、進入投票專區，選擇欲支持的作品，點擊作品下方的「讚」圖示以完成投票，每帳號每天限投票一次。

玖、評審方式

- 一、邀請相關專家學者擔任審查委員，並組成審查小組，依據以下評分項目及評分標準進行審查。

評審類別	評分比重	評分項目		評分標準
評審評分	95%	主題切合度	30%	是否明確呼應「代謝症候群防治」主題，內容表達是否具體清楚，並能傳遞正確健康資訊。
		原創性	30%	文字表現是否具創新性與辨識度，展現風格差異，並避免使用過於常見或與現有標語雷同的語句。
		內容感染力與可記憶性	20%	文字是否簡潔有力、琅琅上口，且易於記憶與傳播。
		健康傳播價值	15%	是否具備衛生教育意義，有助提升大眾對代謝症候群的認知，並促使其願意採取相關健康行為。
民眾投票	5%	依照得票數排名排序 前 10% 5 分 前 11~30% 4 分 前 31~50% 3 分 前 51~70% 2 分 前 71~100% 1 分		

二、參賽者需遵守主辦單位所規定之徵件活動辦法及審查小組所決議之評審結果，不得有異議。

三、如總得分相同，則以評審評分(占總得分 95%)較高者，取得較前順位；若評審評分亦相同，則依序比較評分項目「主題切合度」(占比 30%)、「原創性」(占比 30%)、「內容感染力與可記憶性」(占比 20%)及「健康傳播價值」(占比 15%)等項目之得分，項目得分較高者，取得較前順位。

壹拾、活動獎勵

獎項	名額	獎品	領取方式
金獎	1 名	新型智慧手機(市值約 40,000 元)	寄送

獎項	名額	獎品	領取方式
銀獎	1 名	乾濕全能洗地吸塵器(市值約 33,000 元)	寄送
銅獎	2 名	新型筆電(市值約 36,000 元)	
廢柴獎	2 名	多重高效奈米抗菌循環扇空氣清淨機(市值約 25,000 元)	
水豚獎	3 名	高滲透奈米水離子吹風機(市值約 13,000 元)	
佳作獎	5 名	智能溫控電茶壺(市值約 3,700 元)	

- 一、金獎另獲贈「柴語錄」專屬圖卡乙式，並於柴語錄及國民健康署官方社群平台發布得獎貼文。
- 二、主辦單位有權視參賽作品表現與評審結果，決定得獎名額是否從缺。

壹拾壹、注意事項

- 一、得獎者所提報之各項資料有虛偽不實情事(如：不符參賽資格、聯絡資訊錯誤)，或於通知得獎後未於規定期限內回覆，致無法完成領獎程序，則視同自動放棄得獎資格，該獎項不予發放，亦不遞補。
- 二、投稿作品須為原創，且不得使用 AI 生成內容，亦不得曾以任何形式公開發表或參與其他競賽。作品內容不得涉及誹謗、政治、歧視、抄襲、違反公序良俗或侵害他人智慧財產權等情事。
- 三、如有任何因電腦、網路、天災事變等不可抗力事件或其他不可歸責於主辦單位之事由，使參與本活動者所登錄之資料有所遺失、錯誤、無法辨識或毀損，導致資料不符合規範時，主辦單位得另行通知交付備份相關資料，並不負任何法律責任，參賽者與得獎者亦不得異議。
- 四、依據中華民國稅法規定，中獎獎項價值如超過新臺幣 1,000 元(含)，中獎人須配合填寫相關資料並檢附身分證影本，作為申報年度綜合所得稅使用，並由主辦單位依法辦理扣繳申報事宜。若獎項價值超過新臺幣 20,000 元(含)，中獎人依法須先預繳 10%稅金，始得領取獎項。稅金將由主辦單位代為扣繳並開立扣繳憑單，供中獎人於次年報稅時

併入所得稅申報。

五、本活動獎品不得要求轉換、轉讓或折換現金。

六、本活動獎品悉以實物為準，恕無法挑選，如遇缺貨或不可抗力之因素無法提供時，主辦單位有權以其他等值商品替代。

七、本活動獎項寄送之地址僅限台、澎、金、馬地區，中獎者所提供的寄送地址若非屬於台澎金馬地區者，恕無法寄送。寄送地址請得獎人填寫完整、正確，主辦單位不負擔獎品無法送達之責任。

八、個人資料保護條款

(一)參賽者所提供之姓名、聯絡電話、地址、電子郵件等個人資料，僅供本活動聯繫、身分驗證、作品管理、獎項通知與後續成果展示相關用途使用。

(二)主辦單位將依個人資料保護法妥善保存參賽者個資，僅限工作人員及必要合作廠商於本活動範圍內查閱、使用，不會另作商業性利用或揭露於無關第三方。

(三)活動結束後，主辦單位得保留參賽者名單、作品及相關資訊作為成果保存紀錄；若日後需要延伸運用(如宣導展示、教育素材出版等)，將不另行公告或聯繫。

九、著作權聲明與授權

(一)參賽者應保證其所投稿之作品為本人原創創作，未抄襲、未使用AI創作、仿作、未侵犯任何第三人之著作權、肖像權、商標權或其他相關權利。

(二)凡投稿即表示參賽者同意將其作品之非專屬、可再授權之使用權，授權予主辦單位及其承辦單位使用於活動網站、社群平台、成果報告、展覽活動、教育宣導、平面印刷或數位出版等；不限時間、地點、次數、媒體或格式之公開播送、展出、重製、改作或散布；並得基於格式調整或推廣需要進行必要之剪輯或美術設計。

十、違規處理與法律責任

(一)如經查證投稿內容涉及抄襲、冒名投稿、使用AI生成內容、違反著作權法或其他違規情事，主辦單位得取消其參賽或得獎資格，

並保留追回已發放獎項之權利。

(二)若因此產生任何第三人之法律主張或損害賠償等爭議，應由參賽者自行負責，與主辦單位無涉。

(三)主辦單位保留對本辦法內容之最終解釋、調整及補充權利，如有修正，將於活動網站公告，恕不另行通知。

報名資料（請於活動網站填寫）

姓名		電子郵件	
電話		地址	
標語內容	限 20 個字(含)以內		
創作理念	限 150 個字(含)以內		
☐ 我已年滿十八歲 ☐ 我同意投稿規範 ☐ 我同意個人資料保護及注意事項			